

Los presentes términos y condiciones regirán los servicios de compra de ingresos en eventos (los “Servicios” o las “Inscripciones”), prestado por la sociedad LAST LAP S.L. (“Last Lap”) y su acceso a través del URL <https://lastlap.com/net/ssvmini/Inscripcion.aspx> (el “Portal”) al comprador del ingreso (el “Usuario”).

1. Normas generales

1.1. El Usuario reconoce y, voluntaria y expresamente, acepta que el uso de los Servicios y del Portal se realizará bajo la única y exclusiva responsabilidad del usuario en todo momento.

1.2. El Usuario utilizará el Portal y los Servicios de completa conformidad con las presentes Condiciones Generales y la normativa aplicable. El uso de los Servicios y cualquiera de sus elementos se limita al uso personal, exclusivo, privado, no oneroso, no colectivo, no comercial o profesional y no transferible del Usuario.

1.3. El Usuario se compromete a no actuar de cualquier modo que pueda ofender o dañar la imagen, intereses o derechos de Last Lap, otros Usuarios o terceros, o que pueda dañar, hacer inútil o sobrecargar el Portal o los Servicios, afectar negativamente a la adecuada prestación de los Servicios, o que pueda impedir, de cualquier modo, el uso normal de los Servicios o del Portal. En particular, cualquier acto que pueda dañar el desarrollo de niños o jóvenes o la dignidad humana está expresamente prohibido.

1.4. Last Lap se reserva el derecho a modificar los términos y condiciones para adaptarlos a novedades legislativas o jurisprudenciales que se encuentren vigentes en el momento preciso en que se acceda al Portal.

1.5. El Portal está optimizado para Mozilla Firefox, Chrome y una resolución de pantalla de 1024 x 768.

2. Compra de inscripciones

2.1. La compra de inscripciones sólo podrá efectuarse por personas físicas que sean titulares de una dirección de correo electrónico y mayores de 18 años.

2.2. Todos los pagos se efectuarán en euros mediante tarjeta de crédito siguiendo las indicaciones que se indiquen durante los pasos del proceso de pago.

2.3. El precio de cada Entrada es designado en el Portal, impuestos indirectos incluidos.

2.4. Last Lap, como agente autorizado, vende entradas en nombre del organizador del evento (el “Promotor”) y la comodidad, accesibilidad y visibilidad son de la responsabilidad del Promotor.

2.5. La Inscripción se considera adquirida por el Usuario a Last Lap en el momento en que el Usuario recibe de Last Lap la orden de compra de la Inscripción, a través de una dirección de correo electrónico habilitada a tal efecto.

2.6. Se enviará un correo electrónico al Usuario como prueba de la compra de la inscripción que incluirá la fecha y lugar de la prueba.

2.7. Los Usuarios dan su consentimiento a la grabación de video y sonido como parte del público en cada evento en que compren Entradas.

2.8. No se permite la devolución del importe de las Inscripciones previamente adquiridas salvo caso de lesión justificada.

2.9. En casos de fuerza mayor o por orden del Promotor, el evento puede cambiar de fecha o ser cancelado, en cuyo caso la responsabilidad de la devolución de las inscripciones será del Promotor.

2.10. Last Lap enviará un email a todos los Usuarios que hubieran comprado inscripciones a través del Portal para un evento que haya sido cancelado o cambiado de fecha u hora.

2.11. La infracción de alguna de las normas y regulaciones del recinto del evento dará derecho al Promotor o a la seguridad del recinto de expulsar el Usuario.

3. Sitios enlazados

3.1. El Portal pone a la disposición del Usuario, a los únicos efectos de facilitar la búsqueda y el acceso a información, contenidos y servicios disponibles en Internet, hipervínculos o dispositivos técnicos de enlace (tales como textos o botones de enlace), que permiten al Suscriptor acceder a sitios de Internet o portales que pertenecen o son gestionados por terceros (los “Sitios Enlazados”).

3.2. Last Lap no ofrece ni comercializa en su nombre o a través de terceros la información, contenidos y servicios disponibles en Sitios Enlazados, ni los aprueba, supervisa o controla, y no será responsable, en ningún caso, por los contenidos, servicios o cualquier material allí disponible. En consecuencia, los Suscriptores serán los únicos responsables por la navegación en dichos sitios enlazados.

4. Propiedad intelectual e industrial

Generales no pueden ser interpretadas de modo que otorguen algún derecho de propiedad intelectual o industrial sobre el Portal o los Servicios.

4.2. Se prohíbe expresamente al Usuario el uso o explotación de cualquier manera (incluida la reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición del público, extracto, reutilización o reenvío) de cualquier parte del Portal o de los Servicios, salvo que lo autorice Last Lap en estas Condiciones Generales o que tal uso se encuentre amparado por disposiciones legales imperativas.

4.3. Los Suscriptores deberán respetar en todo momento la propiedad intelectual e industrial del Portal y de los Servicios, ya sea titularidad de Last Lap o de terceros.

4.4. Si el Usuario realiza cualquier aportación al Portal (por ejemplo, un comentario a un artículo) (el “Material”), la realización de tal aportación implica que el Usuario cede a Last Lap todos los derechos de propiedad intelectual de contenido patrimonial (incluido, pero no limitado a, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, y transformación) o industrial que, en su caso, le pudieran corresponder sobre el Material en cuestión.

4.5. La cesión de derechos se realiza de manera gratuita, por todo el plazo de protección establecido en la ley en cada momento, para todo el mundo, con carácter exclusivo, con la facultad de Last Lap de sublicenciar o ceder los derechos en favor de terceros y para la explotación del Material en medios impresos, edición literaria, medios de comunicación (radio y televisión) y cualquier otro medio, soporte o formato y a través de cualquier sistema, procedimiento o modalidad de comunicación.

4.6. Asimismo, como parte de la cesión de los derechos, el Usuario declara que (I) el Material no infringe los derechos reconocidos en la ley en favor de terceros, tales como derechos de propiedad intelectual o a la intimidad; y (II) es titular o controla, completamente y en exclusiva, los derechos cedidos sobre el Material en todo el territorio de la cesión, y que tiene derecho y capacidad para tal cesión, no existiendo ningún compromiso o impedimento legal que entre en conflicto con la cesión o que pudiera limitar en modo alguno el ejercicio de Last Lap de los derechos cedidos; asumiendo el Suscriptor la obligación de mantener indemne a Last Lap, sus cesionarios y licenciatarios en caso de que las anteriores declaraciones no sean ciertas.

5. Datos personales

5.1. El Portal utiliza cookies permanentes de duración vinculada a la vigencia de su suscripción, que recogen información del uso del Usuario del Portal del disco duro del usuario (nick, password, nombre, apellido), para que el Usuario no tenga que introducir su nombre de usuario y contraseña cada vez que quiera acceder al Servicio, los datos de pago, identificar las áreas del Portal en las que el Usuario está más interesado y, en general, mejorar la experiencia de navegación del Suscriptor y controlar el cumplimiento de las presentes Condiciones Generales.

5.2. El Usuario podrá configurar el navegador de su equipo informático de modo que impida la instalación de cookies en su disco duro. La desinstalación de cookies impedirá el acceso al Portal o a los Servicios.

5.3. El Usuario autoriza por la presente a su proveedor de servicios de Internet (“ISP”) para prestar a Last Lap, a petición de Last Lap, los datos personales del Usuario, para que procese y combine cualesquiera de los datos personales obtenidos del ISP (o, en su caso, facilitados por el Usuario) con cualquier otra información recogida a través del Portal para comprobar el cumplimiento del Usuario con estas Condiciones Generales (incluidas -sin limitación- las relacionadas con derechos de propiedad intelectual e industrial) y para perseguir cualquier incumplimiento.

5.4. Cualquier dato personal prestado por el Usuario para comprar Entradas o cualesquieran otros Servicios generados en este contexto, y, en particular, con motivo de su uso del Portal (los “Datos Personales”) se incluirán en bases de datos de la que Last Lap es responsable. El Usuario será responsable por cualquier inexactitud o por no mantener a Last Lap actualizado sobre los Datos Personales prestados por el Usuario.

5.5. Salvo que se disponga otra cosa en el momento de recogida de datos, Last Lap procesará los Datos Personales para desarrollar, mantener y controlar la relación contractual entre el Usuario y Last Lap.

5.6. Adicionalmente, y salvo que el Usuario active la casilla correspondiente en el formulario de recogida de Datos Personales, el Usuario autoriza que sus Datos Personales sean tratados para el envío, por correo electrónico o cualquier otro medio de comunicación electrónico equivalente (como SMS), de publicidad, venta a distancia y prospección comercial, en nombre de Last Lap, de empresas de su grupo o de terceros, en los sectores de medios de comunicación, deportes, viajes, automóviles, música, audiovisual, servicios financieros, hostelería, productos tecnológicos, servicios de telecomunicaciones y cosmética.

5.7. Los Usuarios se abstendrán de usar datos personales de terceros disponibles en el Portal para cualquier fin diferente a la recepción de los Servicios y de acuerdo con estas Condiciones Generales. En particular, está prohibido el envío de comunicaciones comerciales no solicitadas.

5.8. Los Usuarios se abstendrán de incluir en el Portal cualquier dato personal de terceros (p.e., nombre, número de teléfono o dirección).

5.9. Los titulares de los datos podrán contactar con Last Lap por escrito en la siguiente dirección de correo electrónico: **lopdp@unidadeditorial.es**, para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición.

6. Exclusión de garantías

6.1. En la medida legalmente posible, el Portal y los Servicios se prestan “tal y como estén” y “según estén disponibles” y Last Lap excluye cualquier tipo de garantía, declaración, condición o término (expresos o tácitos) sobre el Portal o los Servicios, incluidas las garantías tácitas de calidad satisfactoria y adecuación para un fin particular.

6.2. En la medida legalmente posible, Last Lap excluye cualquier tipo de garantía, declaración, condición o término (expresos o tácito) sobre compatibilidad, seguridad y precisión, y Last Lap no garantiza la puntualidad, completitud o rendimiento del Portal y los Servicios.